



**TEAM BUILDING CREATIVO
PER COSTRUIRE UN VIDEO
INFOGRAFICO**

VIDEO COLLAGE



PERFORMATTORI



FORMAZIONE · EVENTI · SPETTACOLI

www.perfomattori.it

COMPETENZE TARGET



DESCRIZIONE

«**Video Collage**» è un team building creativo in cui i partecipanti progettano e realizzano un **video clip infografico** sulle tematiche aziendali su cui verte il meeting.

Una modalità formativa “**peer**” che prevede che siano gli stessi collaboratori a comunicare i temi ai propri colleghi, rendendoli così più efficaci e specifici.

Un’attività che stimola il lavoro di **gruppo** e la **creatività** approfondendo le tematiche del meeting in maniera ludica.



Il video infografico è una categoria di **comunicazione visuale** molto in voga che, attraverso l’interazione tra una voce ed elementi grafici animati, trasmette concetti ed informazioni in maniera veloce, sintetica e creativa. I partecipanti dovranno cimentarsi in tutte le fasi della costruzione di questo video, partendo dalla **discussione dei contenuti** fino ad arrivare alla registrazione in “real time” dello stesso.



Oltre a contenere la metafora formativa di un gruppo di lavoro che da zero elabora, organizza e realizza un progetto aziendale, «**Video Collage**» ha le peculiarità di spingere i partecipanti a trovare una **visione comune** facendo propri i temi del meeting e di produrre un output multimediale che poi potrà essere utilizzato e valorizzato come strumento di **comunicazione “peer”** in azienda.



FASI DEL TRAINING

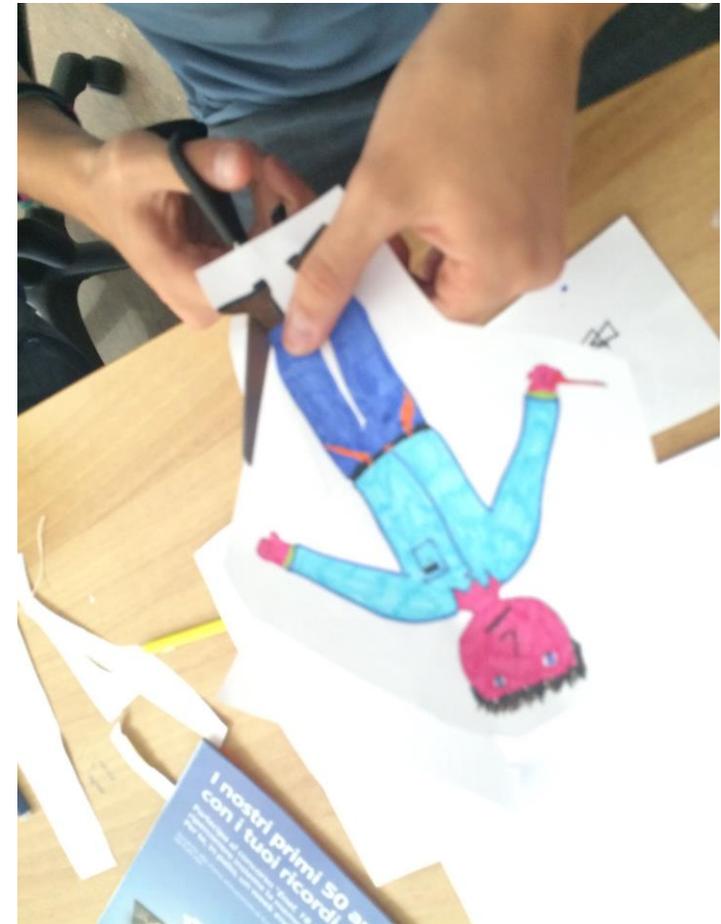
FOCUS GROUP Si confrontano sul tema aziendale su cui verterà il video. Elaborano un **punto di vista condiviso** che sarà il focus del canovaccio creativo.

E' uno spazio di confronto in cui, stimolati dall'obbiettivo di produrre un filmato di almeno 90 secondi, i collaboratori si scambiano opinioni e motivazioni sul tema proposto dall'azienda.

PROGETTAZIONE I temi emersi nel focus group vengono organizzati e definiti progettando un accurato **storyboard** che guiderà il gruppo nella parte realizzativa

REALIZZAZIONE Finito lo storyboard si passa alla costruzione e organizzazione dei materiali che servono per **realizzare il video**. I partecipanti si divideranno i compiti seguendo un piano di **azione comune** e cominceranno ad allestire il set per la registrazione.

A tutti i gruppi verranno forniti **appositi materiali** per la realizzazione del video: sagome di cartoncino ed elementi grafici da ritagliare, piccoli oggetti reali, cordini, bastoncini di legno, forbici e articoli di cancelleria.



Divisi in gruppi da 10 persone



COME SI SVOLGE

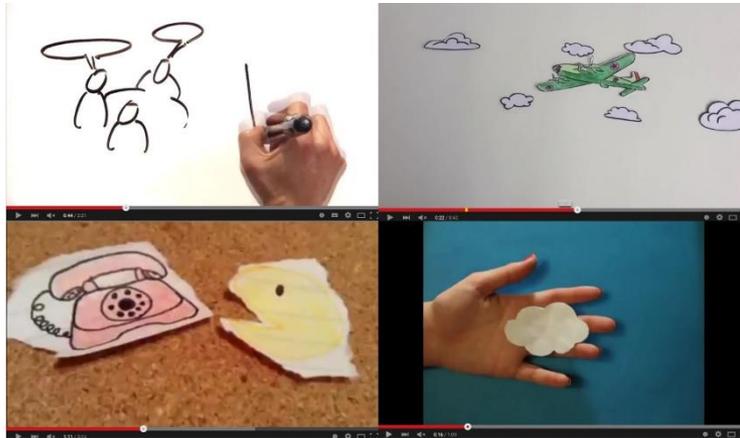
REGISTRAZIONE

Il percorso formativo e creativo termina con la registrazione in presa diretta della video clip, che avrà una durata esatta di 90 secondi.

I collaboratori dovranno quindi sincronizzare i movimenti dei materiali grafici, preparati nella fase tre, con la voce fuori campo che legge il testo preparato, rispettando i tempi e seguendo con attenzione lo story board.

Il video sarà prodotto tramite una registrazione "one shot", che potranno ripetere massimo 3 volte.

Questo per calarsi nella realtà aziendale di consegna di un progetto, con tempi e scadenze precise e che dopo consegnato non si può più cambiare.



SCALETTA ORARIA DELL'ATTIVITÀ

- FOCUS GROUP 45 min.
- PROGETTAZIONE 30 min.
- REALIZZAZIONE 2h30
- REGISTRAZIONE dipende dal numero di gruppi

Ai gruppi verrà fornita una "mystery box", diversa per ogni gruppo, in cui i partecipanti troveranno:

- Un incarico preciso, cioè un titolo, un tema e alcune regole d'ingaggio per produrre il video.
- I materiali e gli strumenti di cancelleria per costruire, adattare e disegnare oggetti di scena.
- Stampe infografiche a colori da utilizzare come elementi del clip.



FASI OPERATIVE

ANALISI DELLE ESIGENZE

CONFRONTO E ALLINEAMENTO CON LA COMMITTENZA PER CAPIRE LE ESIGENZE FORMATIVE E MOTIVAZIONALI



PROGETTAZIONE

PRIMA PROPOSTA TITOLI DEI VIDEO SULLE ESIGENZE RILEVATE
ANALISI DELLA COMMITTENZA E DEFINIZIONE DELL'ATTIVITA'



DEFINIZIONE

DEFINIZIONE DELLE STAMPE INFOGRAFICO E DEI TEMI AZIENDALI





FORMAZIONE · EVENTI · SPETTACOLI

www.perfomattori.it

Performattori s.r.l.

Via C. Boldrini, 18 - 40121 - Bologna

P.IVA 03515911208

Tel. 3290478945

mail

prossimamissione@performattori.it

web

www.performattori.it

